

M

U

T

A

T

I

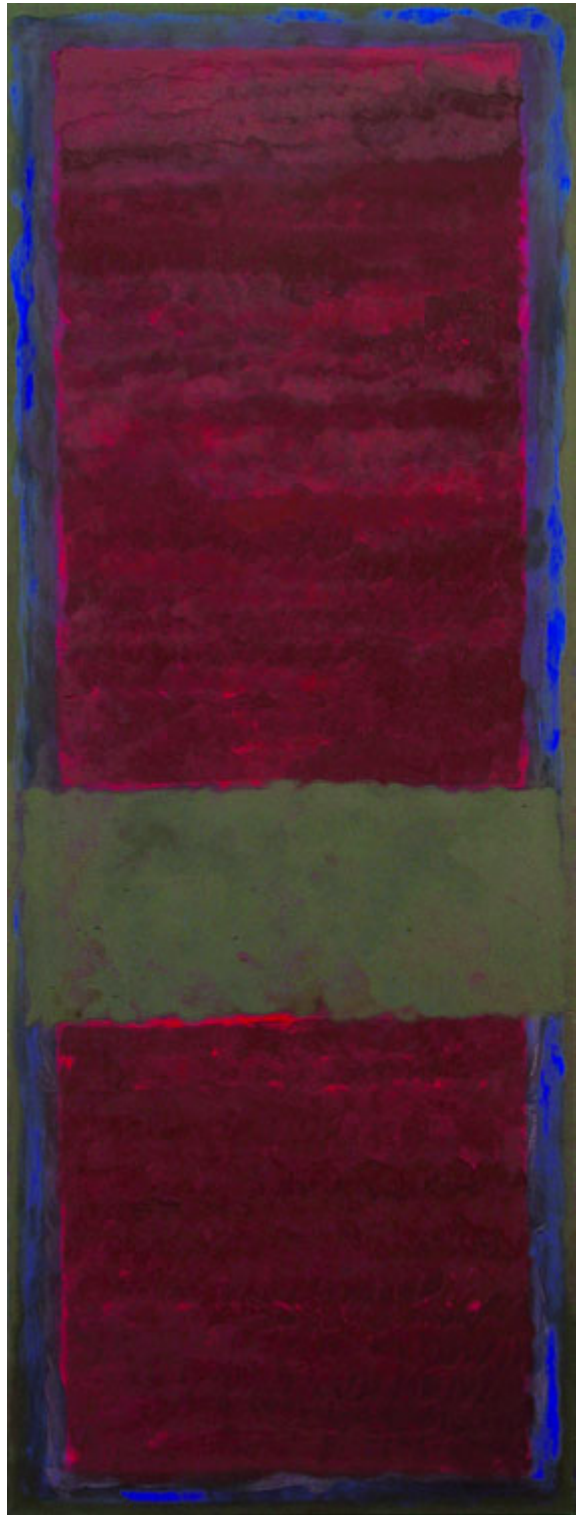
O

N

Annäherung an die Konkretion

Neue Bilder von Joseph Schäffler
2011

... das neue Sehen:
in die Bilder eindringen ...



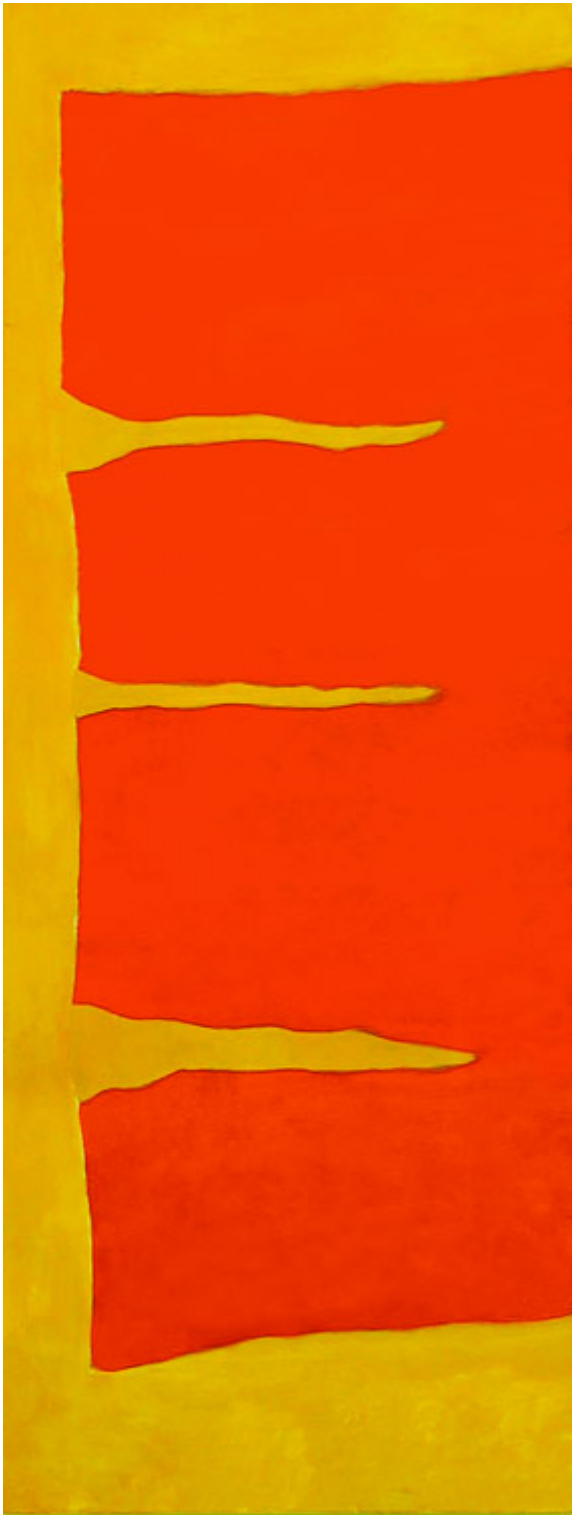
... das Auge läuft
der Linie entlang ...



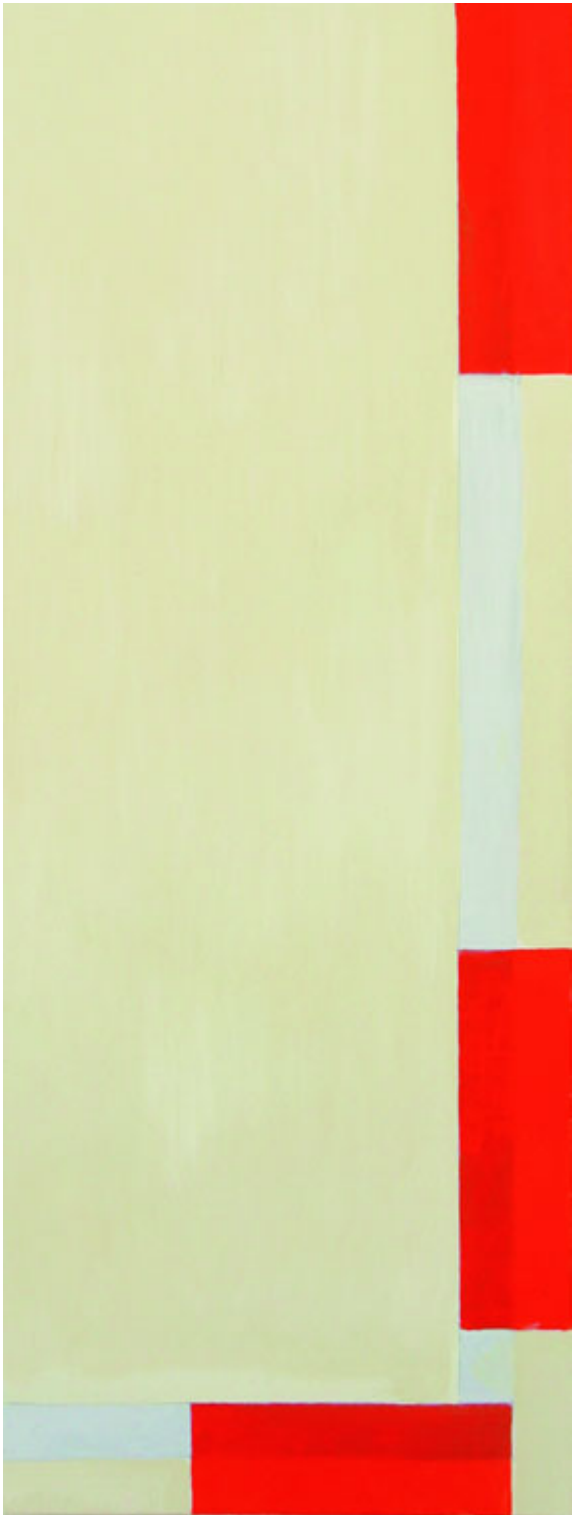
Aus der Konzentration
das Gegenwärtige schaffen.



Aperspektivisch, integrierend,
transparent: das Ding an sich
ist auditiv-visuell.



Aperspektivisch: neuer Ton,
neue Form, neue Sicht.
Wirklicher Zeitbegriff.



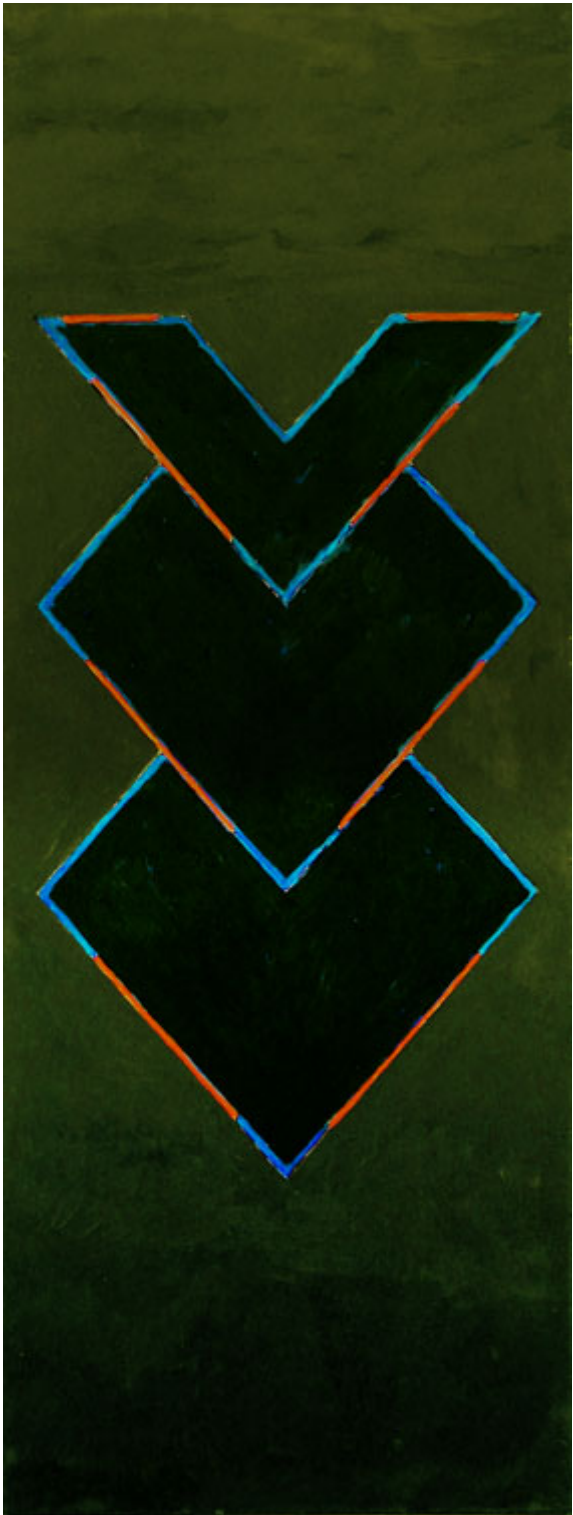
Weiss, Grau, Schwarz:
jenseits des Wesens der Dinge,
ohne Stimmung.



... konkret: das Ding an sich,
die geheime Struktur wird
offenbar ...



Franz Marc: Ich beginne immer
mehr hinter oder besser gesagt
durch die Dinge zu sehen.



Aus der magisch-psychischen
Verflochtenheit zur Wirklichkeit
vordringen: bildhafte seelische
Vorgänge werden in der Form
bewusst.



... Schönheit ist jenseits
ästhetisierender Interpretation ...

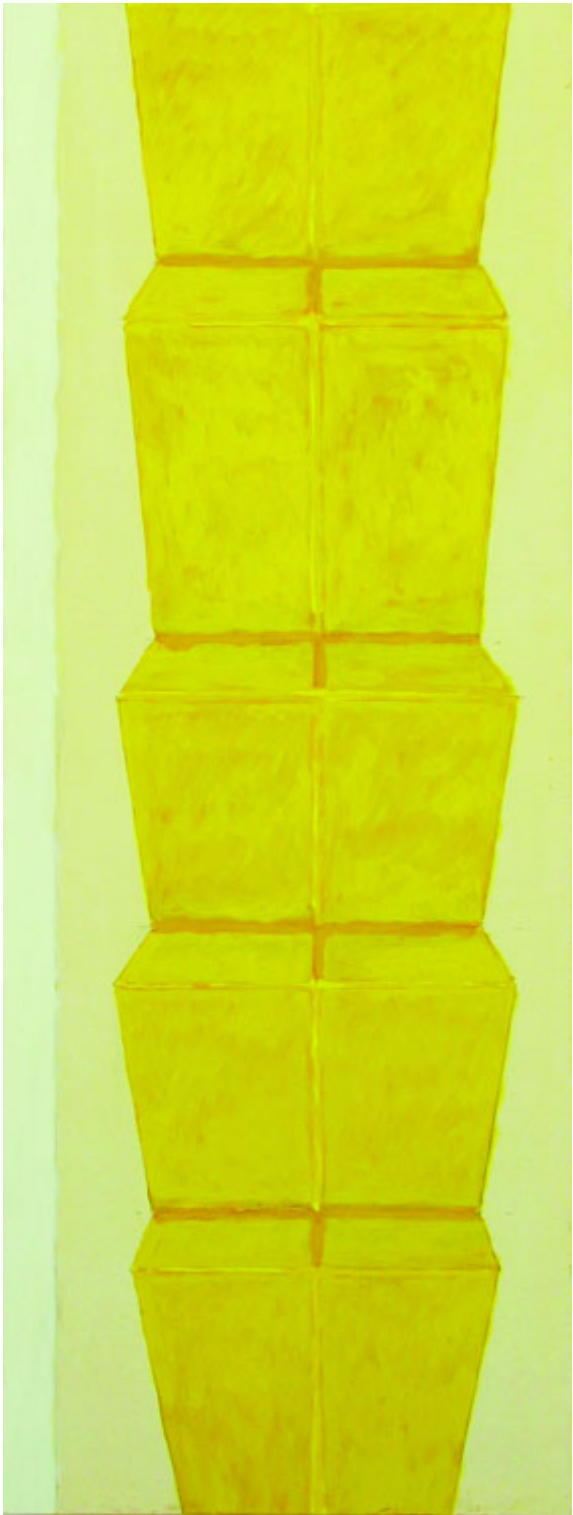


Durchsichtigkeit wird zu
raumzeitfreier Ganzheit.



... die Farbe entsteht:
aus der Farbe entsteht
die Form ...

Die Farbe ist ausserhalb
des Raums: sie schafft
autonome Wirklichkeit.



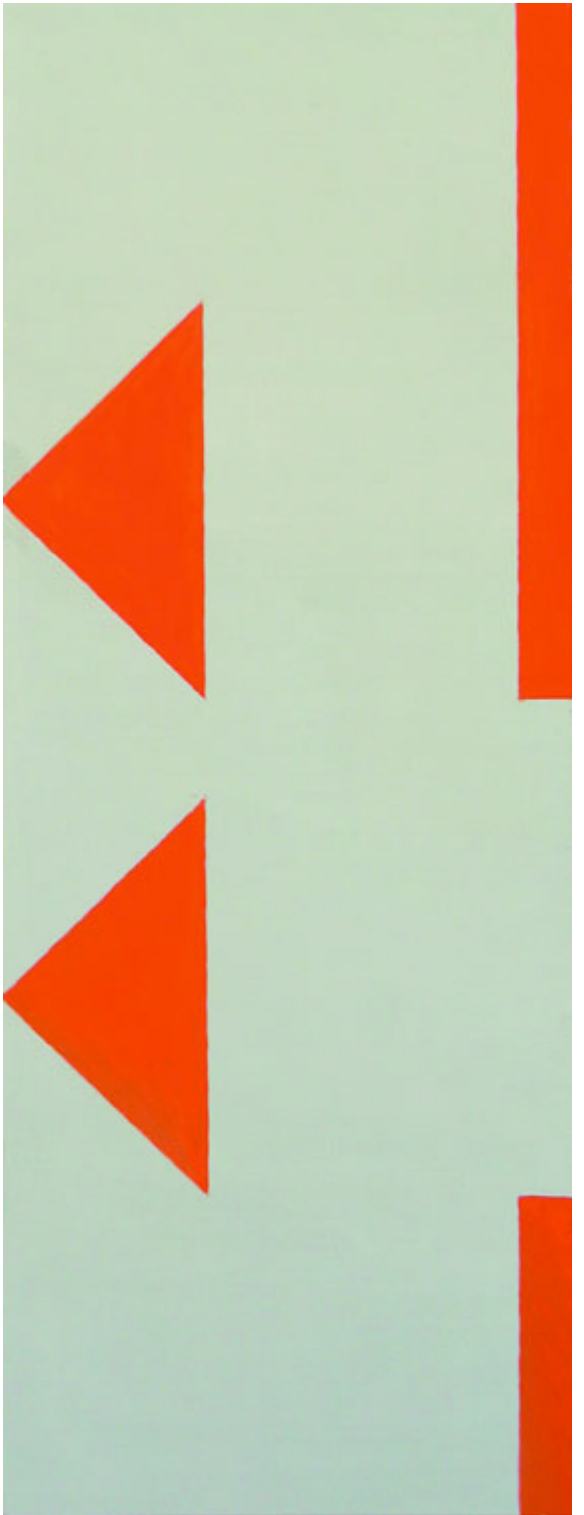
Stil als Ausdruck des
lebendigen Charakters,
nicht als Schablone
der Konvention.



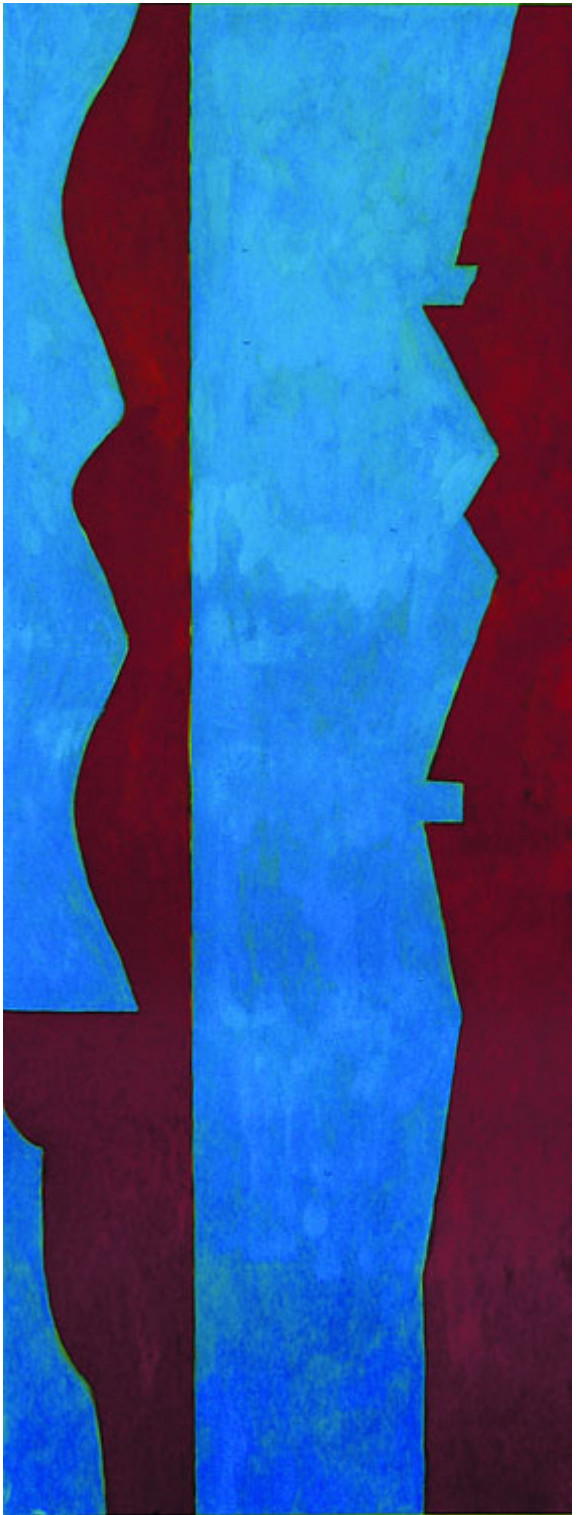
Ob prä-rational, magisch oder
mythisch: immer am nächsten
dem Ursprung menschlichen
Ausdrucks.



Denkzeichen: keine Trance –
keine Schlagwörter – keine
Hypnose.



Kunst stellt nichts dar.
Das Mental-Perspektivische
schliesst die Ganzheit aus.



... die Dualität von Subjekt
und Objekt hebt sich auf ...



... echte Erfahrung
ist immer irrational ...



... weil Kunst nicht zum Zweck
der Gefühlsbefriedigung
eingespannt werden kann ...





Joseph Schäffler, *1937

Ausstellungen im In- und Ausland
seit 1963

Foto: Gabriela Schäffler

Gestaltung:

Joseph Schäffler

Fotos und Layout:

Enrico Luisoni · www.arttape.ch

Joseph Schäffler
Atelier 60, rue de Bâle, F-68220 Hégenheim
Tél. 0033 389 67 07 33
E-Mail joseph.schaeffler@orange.fr
Web colorsounds.monsite.orange.fr
Doku www.arttape.ch/js/doku.html